

MSCH COPENHAGEN SØGER E-COMMERCE MANAGER, VEJLE

Er du passioneret omkring e-handel og mestrer kunsten i at omsætte data til strategier, og strategier til konkret omsætning? Du griber effektivt hverdagens mange bolde, er ikke bange for at tage fat, og er overbevist om at ting altid kan gøres bedre.

Vi søger i øjeblikket en skarp E-commerce Manager til vores B2C afdeling, som vil bidrage til at føre vores digitale forretning mod endnu større succes.

Du vil være i front af den daglige drift af vores online platform, samt strategisk planlægning, implementering og optimering. Vi ser gerne at du har erfaring med projektstyring, og at du foretrækker en holistisk og hands-on tilgang til opgaverne.

Som en ægte digital købmand, med en kritisk tilgang og et skarp, kommerciel mindset, jagter du altid forbedring. Du er nysgerrig, selvstændig, omstillingsparat og trives bedst i et dynamisk miljø, hvor alle løber stærkt.

BLIV EN DEL AF MSCH COPENHAGEN

MSCH COPENHAGEN er et dansk modebrand i konstant udvikling, med hovedkontor i Vejle. Vi er et lille, men stærkt team, som står sammen i kampen om at nå i mål. Vi løfter i flok, og her vil du opleve en høj grad af tillid, støtte og sparring fra både leder og kollegaer.

ARBEJDSOPGAVER

- Overordnet ansvar for vores e-handelsplatform og digitale kanaler.
- Daglig drift og løbende opdatering af vores webshop.
- Udvikling og implementering af strategier til at øge salg og konvertering.
- Optimering af brugeroplevelsen på hjemmesiden for at forbedre engagement og konvertering.
- Analyse af data og performance for at identificere vækstmuligheder.
- Budgettering og opfølgning på KPI'er.
- Koordinering og projektstyring med eksterne bureauer, konsulenter og samarbejdspartnere.
- Planlægning og eksekvering af digitale markedsføringskampagner samt lead generering i samarbejde med vores marketingsafdeling.
- Sparring med Indkøb & Planning teamet omkring varepakke, kampagner og prissætning.
- Tæt samarbejde med Retail, Indkøb, Marketing og Kundeservice for at sikre en suveræn kundeoplevelse på tværs af kanaler.

KVALIFIKATIONER

- Minimum 3 års erfaring indenfor e-handel og digital markedsføring, gerne indenfor mode- og livstilsbranchen og har den nyeste viden indenfor e-commerce.
- Stærke analytiske evner og erfaring med webanalyse værktøjer og e-handelsplatforme.
- Solid erfaring med dashboards, rapportering, projektstyring og implementering af strategiske optimeringer med fokus på automatisering.
- Erfaring med omni-channel.
- Flydende dansk og engelsk, både skriftligt og mundtligt.
- Evnen til at trives i en dynamisk og udfordrende hverdag med fokus på at skabe resultater.
- Hands-on tilgang til dagligdagen, hvor du kan planlægge, strukturere og eksekvere opgaver selvstændigt.
- Det er en fordel hvis du har en relevant uddannelse indenfor e-handel eller tilsvarende, samt erfaring med Klaviyo, GA4, Microsoft Dynamics NAV 2017.

VI TILBYDER

En spændende rolle i en virksomhed i vækst, hvor du vil være en del af et ambitiøs, dynamisk team. Du vil få mulighed for at have stor indflydelse på din egen hverdag og sætte dit eget præg på stillingen, hvor dit eget initiativ og kreativitet sætter grænser for dine muligheder.

Vi har en flad organisation med en uformel tone. Vi vægter ordentlighed, positivitet, og proaktivitet højt, og vi går op i at alle er set og hørt.

Lønpakke baseret på kvalifikationer med pensionsordning og sundhedsforsikring.

En god arbejdsplads med attraktive personalegoder, firma arrangementer og muligheder for faglig og personlig udvikling.

Send din ansøgning og CV til Imola Jozsa International Retail & E-commerce Manager på imj@mschcopenhagen.com

Vi ønsker en opstart hurtigst muligt og afholder løbende samtaler, men venter gerne på den helt perfekte kandidat.

Ansøgningsfrist: 31 Maj.

Vi ser frem til at høre fra dig!

MSCH COPENHAGEN